

2. Kampagnenflight des Handwerks 2021

Steckbriefe der Botschafter



Nachhaltigkeit, Integration, Modernisierung der Arbeitswelt – Themen, die die öffentliche Debatte prägen, erst recht in diesem Wahlkampfsummer. Was dabei oft verkannt wird: Das Handwerk hat bei vielen dieser Themen bereits die Nase vorn. Das unterstreicht ab dem 9. August 2021 die bundesweite Imagekampagne des Handwerks auf Plakaten, Bussen, online und im TV. Drei Botschafterinnen und Botschafter verdeutlichen stellvertretend für 5,5 Millionen Handwerkerinnen und Handwerker, wie modern der Wirtschaftsbereich aufgestellt ist.

**Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag**
Miriam Melanie Köhler
Mohrenstraße 20/21
10117 Berlin
Tel.: 030/2 06 19 378
Mail: koehler@zdh.de

**Kampagnenbüro Handwerk
PR-Agentur DDB Entertainment**
Folke Rega
Friedrichstraße 200
10117 Berlin
Tel.: 030/2 40 84 127
Mail: kampagnenbuero@handwerk.de

www.handwerk.de



Mahmoud Aljawabra

Beruf: Zahntechniker

Arbeitsort: Leipzig

Alter: 29 Jahre

Schon als Kind träumte Mahmoud Aljawabra davon, die Zähne anderer Menschen zu modellieren und ihnen ihr Lächeln wiederzugeben. Sein Onkel hatte ihm gezeigt, wie kreativ und erfüllend der Beruf ist. Doch der Krieg in Syrien verhinderte diesen Traum. Mahmoud Aljawabra musste nach Jordanien fliehen, wo er als Bote eines Zahnlabors kurzzeitig Arbeit fand. Nach Feierabend durfte er dort unter Aufsicht die ersten Übungen als Zahntechniker machen. Als er dann 2016 nach Deutschland kam, bewarb er sich sofort um einen Ausbildungsplatz und bekam einen.

Seitdem kann er gar nicht mehr vom Keramikpinsel lassen. Mit ihm malt Mahmoud auch in seiner Freizeit Kunstwerke auf Kronen und Brücken anstatt auf Leinwände. Denn für Mahmoud ist der Beruf des Zahntechnikers gleich dem eines Künstlers. Seine Ausstellungsräume sind die sozialen Medien, in denen er sich mit Gleichgesinnten über sein Handwerk austauscht, um immer besser zu werden.

2. Kampagnenflight des Handwerks 2021

Steckbriefe der Botschafter

Im Februar schloss Mahmoud Aljawabra seine praktische Gesellenprüfung mit der Note 1,0 ab – nur fünf Jahre nachdem er fast ohne Sprachkenntnisse nach Deutschland gekommen ist.

Sein Ehrgeiz treibt ihn weiter an: „Jetzt bin ich ein echter Zahntechniker. Und in Zukunft lerne ich noch viel mehr, um einer der besten Zahntechniker zu werden.“ Sein nächstes Ziel, der Meistertitel. Denn „Menschen das Lächeln zurückzugeben. Das gibt mir ein richtig schönes Gefühl“, schwärmt Mahmoud Aljawabra.



**Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag**
Miriam Melanie Köhler
Mohrenstraße 20/21
10117 Berlin
Tel.: 030/2 06 19 378
Mail: koehler@zdh.de

**Kampagnenbüro Handwerk
PR-Agentur DDB Entertainment**
Folke Rega
Friedrichstraße 200
10117 Berlin
Tel.: 030/2 40 84 127
Mail: kampagnenbuero@handwerk.de

www.handwerk.de

Steckbriefe der Botschafter



Katharina Koch

Beruf: Fleischerin

Arbeitsort: Calden

Alter: 35 Jahre

**Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag**

Miriam Melanie Köhler
Mohrenstraße 20/21
10117 Berlin
Tel.: 030/2 06 19 378
Mail: koehler@zdh.de

**Kampagnenbüro Handwerk
PR-Agentur DDB Entertainment**

Folke Rega
Friedrichstraße 200
10117 Berlin
Tel.: 030/2 40 84 127
Mail: kampagnenbuero@handwerk.de

www.handwerk.de

Zunächst studierte Katharina Koch Politikwissenschaften in Berlin und an der Sorbonne, sammelte erste Arbeitserfahrungen im Bundestag und bei den Vereinten Nationen – dann entschied sie sich für das Fleischerhandwerk in Calden. „Je mehr ich mich damit auseinandergesetzt habe, desto klarer wurde mir, dass ich lieber Unternehmerin mit eigenem Betrieb sein wollte“, erinnert sich Katharina Koch. Sie ergriff daher die Chance, den elterlichen Betrieb in die fünfte Generation zu führen.

Dabei setzt sie auf einen modernen Führungsstil und Nachhaltigkeit: Flexible Arbeitszeiten für Mitarbeiter, um Arbeit und Privatleben besser vereinbar zu machen, zeitlicher Freiraum für eigene Projekte, Online-Vertrieb, regionale Produkte, kurze Lieferketten und Klimaneutralität. Auch bei der Nachwuchswerbung setzt Katharina Koch neue Akzente: „Wir haben zum Beispiel ein Azubi-Mobil, ein E-Fahrzeug mit dem Auszubildende zur Schule und auch in der Freizeit herumfahren können.“

Aber nicht nur mit ihrem Betrieb geht Katharina Koch neue Wege. Als Mitglied im Mittelstandsbeirat berät sie den Bundeswirtschaftsminister. Ihr ist es wichtig, die praktische Sicht aus kleinen und mittelständischen Betrieben in politische Entscheidungsprozesse einzubringen. Vor rund sieben Jahren stand Katharina Koch vor der Entscheidung Politik oder Handwerk. Heute hat sie sogar beides vereint.

2. Kampagnenflight des Handwerks 2021

Steckbriefe der Botschafter

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.



Werner Will

Beruf: Stuckateur

Arbeitsort: Pulheim

Alter: 37 Jahre

Stuckateur Werner Will stand kurz vor seiner Meisterprüfung, als sein Vater schwer krank wurde. Der Familienbetrieb, den er eigentlich übernehmen wollte, musste daraufhin geschlossen werden. Für Werner Will jedoch kein Grund aufzugeben. Er gründete kurzerhand neu und ist nun seit 16 Jahren selbstständig.

Das Handwerk ist für ihn etwas Ehrenhaftes, Traditionelles und doch auch Modernes. Besonders beim Thema Nachhaltigkeit versucht Werner Will immer einen Schritt voraus zu sein. „Es macht einfach Spaß, nachhaltig arbeiten zu können und andere dafür zu begeistern“, schwärmt er. Er versucht jeden Tag, mit seiner Arbeit die Welt etwas besser zu machen, indem er Bauherren und andere Gewerke davon überzeugt, weitestgehend auf Materialien wie Styropor, Polystyrol und Steinwolle zu verzichten – auch wenn der Materialpreis für ökologische Baustoffe zunächst höher ist. Denn eine gute, nachhaltige Dämmung hilft nicht nur dabei Heiz- und Energiekosten einzusparen, sondern ist im Nachgang auch leichter zu entsorgen.

Auch bei der Mitarbeiterführung setzt Werner Will auf moderne Ansätze. Weiterbildung ist für ihn ein wichtiges Thema, um seine Mitarbeiter, und mit ihnen den Betrieb, voranzubringen. Schon Azubis haben bei ihm die Möglichkeit in anderen Betrieben mitzuarbeiten, um spezielle Techniken zu erlernen. Seine Mitarbeiter nach Kräften individuell zu fordern und zu fördern liegt ihm am Herzen. So stellte er einem seiner Azubis einen unbefristeten Arbeitsvertrag in Aussicht, wenn dieser zusätzlich seinen Realschulabschluss nachholt, und anderen Mitarbeitern zahlt er einen Bonus, wenn sie es schaffen, mit dem Rauchen aufzuhören.

Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag
Miriam Melanie Köhler
Mohrenstraße 20/21
10117 Berlin
Tel.: 030/2 06 19 378
Mail: koehler@zdh.de

Kampagnenbüro Handwerk
PR-Agentur DDB Entertainment
Folke Rega
Friedrichstraße 200
10117 Berlin
Tel.: 030/2 40 84 127
Mail: kampagnenbuero@handwerk.de

www.handwerk.de

2. Kampagnenflight des Handwerks 2021

Steckbriefe der Botschafter

Wo sich Werner Will in 10 Jahren sieht? Er möchte in seinem Betrieb nur noch mit nachhaltigen Rohstoffen arbeiten und mit natürlichen Baustoffen, wie beispielsweise Holz, ein gutes Klima im Gebäude schaffen. Seinen Sohn hat Werner mit seiner Herangehensweise schon begeistert. Er möchte auch Stuckateur werden.

Weitere Informationen unter www.handwerk.de



Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag
Miriam Melanie Köhler
Mohrenstraße 20/21
10117 Berlin
Tel.: 030/2 06 19 378
Mail: koehler@zdh.de

Kampagnenbüro Handwerk
PR-Agentur DDB Entertainment
Folke Rega
Friedrichstraße 200
10117 Berlin
Tel.: 030/2 40 84 127
Mail: kampagnenbuero@handwerk.de

www.handwerk.de