

Imagekampagne des Handwerks 2023 Steckbrief Anna Meißner



Beruf: Friseurin

Arbeitsort: Duisburg

Instagram: [annabelovesanimal](https://www.instagram.com/annabelovesanimal)

Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag
Silke Stark
Mohrenstraße 20/21
10117 Berlin
Tel.: 030 2061 9378
Mail: kampagnenbuero@handwerk.de

Kampagnenbüro Handwerk
Agentur DDB
Timo Schilder
Friedrichstraße 200
10117 Berlin
Tel.: 030 2408 4278
Mail: kampagne@handwerk.de

www.handwerk.de

Vom Fernsehen in den Friseursalon und noch viel weiter

Friseurmeisterin Anna Meißner färbt, schneidet und föhnt, um Kundinnen und Kunden noch schöner zu machen. Die Friseurin arbeitet im Familienbetrieb bereits in fünfter Generation. Vor ihrer Tätigkeit im Friseurhandwerk war Anna Meißner fürs Fernsehen tätig, wo sie eine kaufmännische Ausbildung abschloss. Als Friseurmeisterin unterrichtet Anna Meißner inzwischen selbst Azubis und Meisterschüler/-innen in Seminaren und Lehrgängen auf Topniveau.

Friseurin durch und durch – das merken ihre Azubis

Anna Meißner ist eine versierte Friseurin und möchte ihr Wissen an die nächsten Generationen weitergeben. Ein Wissen, das sie selbst von Grund auf erlernt hat. Sie gibt Schnittkurse, vermittelt Auszubildenden die Farblehre, Strähnen- und Hochstecktechniken oder wie sie eine Dauerwelle wickeln. Die Leidenschaft für den Beruf spürt man sowohl im Friseursalon als auch in der Friseurschule. So nutzt Anna Meißner ihre Erfahrungen, um Auszubildende auf die Gesellenprüfungen

vorzubereiten. Ihr Ziel: Leidenschaft und Know-how weitergeben und den Friseurinnen und Friseuren von morgen zeigen, wie kreativ und umfangreich ihr Handwerk ist.

Ein Leben ohne Handwerk – für Anna Meißner kaum vorstellbar

Während ihrer Ausbildung beim Fernsehen zur Kauffrau für audiovisuelle Medien hat sie erstmals Promis gestylt und geschminkt, was ihr großen Spaß gemacht hat. Neben ihrem kaufmännischen Beruf begann sie eine Ausbildung zum Make-up-Artist. Der Grundstein für eine Karriere im Handwerk war gelegt. Im Rückblick ist sie froh über den Wechsel ins Handwerk. Sie arbeitet heute viel kreativer und es erfüllt sie, ihren Erfahrungsschatz weiterzugeben.

Anna Meißner ist als eine von insgesamt sechzehn Botschafterinnen und Botschaftern Teil der Handwerkskampagne des Jahres 2023. Unter dem Motto „Handwerk neu denken“ spielt die Kampagne mit vermeintlichen Stereotypen und Vorurteilen, löst diese jedoch mit persönlichen Erfolgsgeschichten und überraschenden Fakten positiv auf. Die Kampagne porträtiert die sechzehn starken Charaktere aus dem Handwerk paarweise nebeneinander und stellt Aspekte wie Kopfarbeit, Unternehmertum, Klimaschutz, Zukunftsrelevanz, Kreativität und Internationalität in den Vordergrund. Damit werden vor allem die Stärken und Möglichkeiten des Handwerks betont.

Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag
Silke Stark
Mohrenstraße 20/21
10117 Berlin
Tel.: 030 2061 9378
Mail: kampagnenbuero@handwerk.de

Kampagnenbüro Handwerk
Agentur DDB
Timo Schilder
Friedrichstraße 200
10117 Berlin
Tel.: 030 2408 4278
Mail: kampagne@handwerk.de

www.handwerk.de

Das Anzeigenmotiv mit Anna Meißner:

Wer von beiden bringt dich weiter?

Beide. Denn beide entwickeln junge Menschen zu Fachkräften – im Handwerk. Als Friseurmeisterin unterrichtet Anna Meißner Azubis und Meisterschüler/-innen in Seminaren und Lehrgängen auf Topniveau. Thomas Bubner ist Bäckermeister in einem Traditionsbetrieb und ausgezeichnet für seine besondere Ausbildungsleistung. Dazu gehört auch Lernen in anderen Ländern.

Das Handwerk ist Deutschlands größter Ausbilder und bringt junge Menschen in Berufe, die alle brauchen. Jetzt über 130 Ausbildungsberufe im Handwerk entdecken: www.handwerk.de/heundenken

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.
NEU DENKEN.

Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag
Silke Stark
Mohrenstraße 20/21
10117 Berlin
Tel.: 030 2061 9378
Mail: kampagnenbuero@handwerk.de

Kampagnenbüro Handwerk
Agentur DDB
Timo Schilder
Friedrichstraße 200
10117 Berlin
Tel.: 030 2408 4278
Mail: kampagne@handwerk.de

www.handwerk.de