

## Imagekampagne des Handwerks 2023 Steckbrief Boris Dommenget



**Beruf:** Zupfinstrumentenmacher

**Arbeitsort:** Wischhafen

**Webseite:** [www.guitarmaker.de](http://www.guitarmaker.de)

**Kampagnenbüro Handwerk**  
**Deutscher Handwerkskammertag**  
Silke Stark  
Mohrenstraße 20/21  
10117 Berlin  
Tel.: 030 2061 9378  
Mail: [kampagnenbuero@handwerk.de](mailto:kampagnenbuero@handwerk.de)

**Kampagnenbüro Handwerk**  
**Agentur DDB**  
Timo Schilder  
Friedrichstraße 200  
10117 Berlin  
Tel.: 030 2408 4278  
Mail: [kampagne@handwerk.de](mailto:kampagne@handwerk.de)

[www.handwerk.de](http://www.handwerk.de)

### **Mit Leidenschaft und Kreativität auf die Rockbühnen dieser Welt**

Gitarrenbauer Boris Dommenget ist Handwerker aus Leidenschaft. Seine Instrumente landen auf den ganz großen Bühnen dieser Welt. Die berühmten Gitarristen von Bon Jovi, Santana, Metallica, Status Quo und den Scorpions spielen seine Musikinstrumente. Bereits als Kind lernt er in der Schreinerwerkstatt seines Vaters, wie man Holz bearbeitet – und legt damit die Basis für sein späteres Schaffen. Mit 17 Jahren beginnt Boris Dommenget seine Ausbildung zum Zupfinstrumentenmacher und erfüllt sich seinen großen Lebenstraum – er hält seine ersten selbstgebaute Gitarren in den Händen.

### **Boris Dommenget und die Suche nach dem Nonplusultra**

Nach seiner Ausbildung zum Zupfinstrumentenmacher zieht es Boris Dommenget nach London. Er baut dort Gitarren, restauriert aber auch alte Holzmöbel. Seine Kreativität kann er bei seinen Holzarbeiten richtig ausleben. Der Geigenbau hat durch Antonio

Stradivari das Nonplusultra hervorgebracht, die perfekte Geige. Laut Dommenges ist der Gitarrenbau noch auf der Suche nach dem Nonplusultra – das ist sein Antrieb.

### **Anerkennung von den größten Gitarristen der Welt**

Boris Dommenges baut nicht nur Gitarren, er spielt sie auch selbst. In seinen jungen Jahren strebt der Kreativkopf selbst eine Karriere als Gitarrist an und spielt in diversen Rockbands. Diese Leidenschaft für das Handwerk und die Musik ist es, die seine Kundinnen und Kunden aus der ganzen Welt spüren. Rund 100 Gitarren baut er allein für die Scorpions, die damit legendäre Konzerte, wie ihr „MTV Unplugged“, spielen. Klaus Meine, Rudolf Schenker und Co. möchten auf seine kreativen Gitarren mit aufwendigen Perlmutterverzierungen und Doppelhälsen nicht mehr verzichten.

*Boris Dommenges ist als einer von insgesamt sechzehn Botschafterinnen und Botschaftern Teil der Handwerkskampagne des Jahres 2023. Unter dem Motto „Handwerk neu denken“ spielt die Kampagne mit vermeintlichen Stereotypen und Vorurteilen, löst diese jedoch mit persönlichen Erfolgsgeschichten und überraschenden Fakten positiv auf. Die Kampagne porträtiert die sechzehn starken Charaktere aus dem Handwerk paarweise nebeneinander und stellt Aspekte wie Kopfarbeit, Unternehmertum, Klimaschutz, Zukunftsrelevanz, Kreativität und Internationalität in den Vordergrund. Damit werden vor allem die Stärken und Möglichkeiten des Handwerks betont.*

**Kampagnenbüro Handwerk**  
**Deutscher Handwerkskammertag**  
Silke Stark  
Mohrenstraße 20/21  
10117 Berlin  
Tel.: 030 2061 9378  
Mail: [kampagnenbuero@handwerk.de](mailto:kampagnenbuero@handwerk.de)

**Kampagnenbüro Handwerk**  
**Agentur DDB**  
Timo Schilder  
Friedrichstraße 200  
10117 Berlin  
Tel.: 030 2408 4278  
Mail: [kampagne@handwerk.de](mailto:kampagne@handwerk.de)

[www.handwerk.de](http://www.handwerk.de)

Das Anzeigenmotiv mit Boris Dommenget:

**Wer von beiden ist kreativer?**

**Beide gleich.** Denn beide verstehen ihr Handwerk. Lina Reitz ist Raumausstattermeisterin. Bei der Stilberatung schätzen Kundinnen und Kunden ihren besonderen Sinn für Farben, Formen und Stoffe. Als gelernter Zupfinstrumentenbauer gestaltet, entwickelt und baut Boris Dommenget besondere Gitarren, unter anderem für Bon Jovi, Metallica, Status Quo und die Scorpions.

Handwerk ist vielseitig wie das Leben. Es schmeckt, klingt, macht schön oder sieht gut aus. Und funktioniert. Jetzt entdecken, wie kreativ das Handwerk ist: [www.handwerk.de/neudenken](http://www.handwerk.de/neudenken)

**DAS HANDWERK**  
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.  
**NEU DENKEN.**

**Kampagnenbüro Handwerk**  
**Deutscher Handwerkskammertag**  
Silke Stark  
Mohrenstraße 20/21  
10117 Berlin  
Tel.: 030 2061 9378  
Mail: [kampagnenbuero@handwerk.de](mailto:kampagnenbuero@handwerk.de)

**Kampagnenbüro Handwerk**  
**Agentur DDB**  
Timo Schilder  
Friedrichstraße 200  
10117 Berlin  
Tel.: 030 2408 4278  
Mail: [kampagne@handwerk.de](mailto:kampagne@handwerk.de)

[www.handwerk.de](http://www.handwerk.de)