

## Imagekampagne des Handwerks 2023 Steckbrief Dirk Reker



**Beruf:** Gebäudereiniger

**Arbeitsort:** Osnabrück

**Webseite:** [www.ebrecht-reker.de](http://www.ebrecht-reker.de)

**Instagram:** [ebrecht\\_reker\\_gmbh](https://www.instagram.com/ebrecht_reker_gmbh)

**Kampagnenbüro Handwerk**  
**Deutscher Handwerkskammertag**  
Silke Stark  
Mohrenstraße 20/21  
10117 Berlin  
Tel.: 030 2061 9378  
Mail: [kampagnenbuero@handwerk.de](mailto:kampagnenbuero@handwerk.de)

**Kampagnenbüro Handwerk**  
**Agentur DDB**  
Timo Schilder  
Friedrichstraße 200  
10117 Berlin  
Tel.: 030 2408 4278  
Mail: [kampagne@handwerk.de](mailto:kampagne@handwerk.de)

[www.handwerk.de](http://www.handwerk.de)

### **Handwerker, Unternehmer und Chef aus Tradition**

Gebäudereinigungsmeister Dirk Reker leitet in vierter Generation sein Familienunternehmen. Er verkörpert geradezu, was erfolgreiche Unternehmerinnen und Unternehmer im Handwerk ausmacht. Und nicht nur hauptberuflich ist er Chef von über 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Ehrenamtliches Engagement gehört für ihn selbstverständlich dazu. Dirk Reker ist Vorstandsmitglied der Landesinnung Bremen und Nord-West-Niedersachsen des Gebäudereiniger-Handwerks.

Zur Gebäudereinigung kommt er bereits als Kind. Schon früh hilft er im elterlichen Betrieb aus. So erinnert er sich daran, mit zehn Jahren das Bohren auf den Fluren der Osnabrücker Bezirksregierung gelernt zu haben. Von da führt ihn sein geradliniger Weg: Lehre zum Gebäudereiniger, Meisterausbildung, Betriebswirt im Handwerk und dazu noch eine Spezialisierung zum Desinfektor.

## **Stolz auf das, was war – gespannt auf das, was kommt**

Anerkennung und Wertschätzung für die Arbeit seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, das treibt Dirk Reker an und das ist sein Schlüssel zum Erfolg. Zusammen mit seiner Frau führt er den über 125 Jahre alten Familienbetrieb. Ein Vermächtnis, dessen Weiterführung bereits vorgespurt ist. Die Tochter übernimmt den Betrieb in fünfter Generation und hat die Werte ihrer Eltern längst verinnerlicht. Eine Tatsache, die Dirk Reker und seine Frau stolz und glücklich macht.

**Kampagnenbüro Handwerk**  
**Deutscher Handwerkskammertag**  
Silke Stark  
Mohrenstraße 20/21  
10117 Berlin  
Tel.: 030 2061 9378  
Mail: [kampagnenbuero@handwerk.de](mailto:kampagnenbuero@handwerk.de)

**Kampagnenbüro Handwerk**  
**Agentur DDB**  
Timo Schilder  
Friedrichstraße 200  
10117 Berlin  
Tel.: 030 2408 4278  
Mail: [kampagne@handwerk.de](mailto:kampagne@handwerk.de)

[www.handwerk.de](http://www.handwerk.de)

## **Das Handwerk lebt von Menschen wie Dirk Reker**

Neben der Arbeit in seinem Unternehmen investiert Dirk Reker beinahe jede freie Stunde in die Verbandsarbeit seiner Innung. Schon sein Vater setzte sich in Norddeutschland für das Handwerk ein. Ganz bescheiden sieht sich Dirk Reker als einer von ganz vielen Menschen im Handwerk, die Tag für Tag und von Generation zu Generation Unternehmergeist leben – ein echter CEO im Handwerk eben.

*Dirk Reker ist als einer von insgesamt sechzehn Botschafterinnen und Botschaftern Teil der Handwerkskampagne des Jahres 2023. Unter dem Motto „Handwerk neu denken“ spielt die Kampagne mit vermeintlichen Stereotypen und Vorurteilen, löst diese jedoch mit persönlichen Erfolgsgeschichten und überraschenden Fakten positiv auf. Die Kampagne porträtiert die sechzehn starken Charaktere aus dem Handwerk paarweise nebeneinander und stellt Aspekte wie Kopfarbeit, Unternehmertum, Klimaschutz, Zukunftsrelevanz, Kreativität und Internationalität in den Vordergrund. Damit werden vor allem die Stärken und Möglichkeiten des Handwerks betont.*

Das Anzeigenmotiv mit Dirk Reker:

**Wer von beiden ist CEO?**

**Beide.** Denn beide haben eine Firma im Handwerk. Als Augenoptikermeisterin und Betriebswirtin im Handwerk leitet Sabrina Oberlander ihren eigenen Betrieb und ist vereidigte Sachverständige ihres Gewerks. Dirk Reker ist Gebäudereinigungsmeister, Geschäftsführer seines mittelständischen Traditionsbetriebes mit mehr als 150 Beschäftigten und Vorstandsmitglied seiner Innung.

Im Handwerk kann jeder Erfolg haben. Ob mit der Gründung eines eigenen Betriebes oder einer Übernahme. Jetzt entdecken, wie viel Unternehmertum im Handwerk steckt: [www.handwerk.de/neudenken](http://www.handwerk.de/neudenken)

**DAS HANDWERK**  
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.  
**NEU DENKEN.**

**Kampagnenbüro Handwerk**  
**Deutscher Handwerkskammertag**  
Silke Stark  
Mohrenstraße 20/21  
10117 Berlin  
Tel.: 030 2061 9378  
Mail: [kampagnenbuero@handwerk.de](mailto:kampagnenbuero@handwerk.de)

**Kampagnenbüro Handwerk**  
**Agentur DDB**  
Timo Schilder  
Friedrichstraße 200  
10117 Berlin  
Tel.: 030 2408 4278  
Mail: [kampagne@handwerk.de](mailto:kampagne@handwerk.de)

[www.handwerk.de](http://www.handwerk.de)