

Imagekampagne des Handwerks 2023 Steckbrief Katharina Koch



Beruf: Metzgerin

Arbeitsort: Calden (bei Kassel)

Webseite: www.wurstehimmel.de

Instagram: [wurstehimmel](https://www.instagram.com/wurstehimmel)

Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag
Silke Stark
Mohrenstraße 20/21
10117 Berlin
Tel.: 030 2061 9378
Mail: kampagnenbuero@handwerk.de

Kampagnenbüro Handwerk
Agentur DDB
Timo Schilder
Friedrichstraße 200
10117 Berlin
Tel.: 030 2408 4278
Mail: kampagne@handwerk.de

www.handwerk.de

Mit dem Master ins Handwerk

Katharina Koch hat einen Master in Politikwissenschaft. Doch ihren Job bei den Vereinten Nationen gab sie auf und übernahm die elterliche Metzgerei.

„Ich kannte den Betrieb von klein auf. Schon als Kinder haben wir immer mitgeholfen“, sagt die heutige Metzgermeisterin. „Das Studium ist auf keinen Fall umsonst gewesen, weil es auch gut ist, etwas anderes gesehen zu haben“, sagt sie zu ihrem Quereinstieg. „Es ist viel Administration im Handwerk dazugekommen, da ist mein Studium ganz hilfreich“, erklärt sie.

Seit 1877 besteht die Landfleischerei Koch im hessischen Calden. Katharina Koch führt das Unternehmen jetzt in fünfter Generation. Eigentlich sollte einer der beiden älteren Brüder das Familiengeschäft übernehmen. Doch der blieb dann schließlich lieber als Koch in Berlin. Also verließ Katharina Koch ihren Bürojob bei den Vereinten Nationen in New York und entschied

sich für das Handwerk in Deutschland und die elterliche Metzgerei.

Neue Ideen von Onlineshop bis Wurstautomat

Dort ist sie mittlerweile Chefin und probiert vieles aus. Die Firma arbeitet klimaneutral. Der Onlineshop ist sehr erfolgreich. Das Unternehmen ist in den sozialen Medien stark vertreten. Ein Wurstautomat versorgt Hungrige auch dann mit der hessischen Spezialität Ahle Wurst, wenn der Laden geschlossen ist.

Diese Wurst gibt es bei Katharina Koch in verschiedensten Geschmacksrichtungen. Mit dem Kasseler Stadtimker entwickelte sie eine Variante mit Honig. Aus der Kooperation mit einer Kasseler Bar entstand eine Gin-Wurst. Natürlich ist sie auch auf der Documenta mit ihrer Wurst vertreten.

Um junge Menschen mit ihrer Begeisterung für das Handwerk anzustecken, geht sie selbst auf Karrieretage oder Messen in Schulen. Treu ihrer Devise: „Nur im Handwerk kannst du richtig was schaffen.“

Katharina Koch ist als eine von insgesamt sechzehn Botschafterinnen und Botschaftern Teil der Handwerkskampagne des Jahres 2023. Unter dem Motto „Handwerk neu denken“ spielt die Kampagne mit vermeintlichen Stereotypen und Vorurteilen, löst diese jedoch mit persönlichen Erfolgsgeschichten und überraschenden Fakten positiv auf. Die Kampagne porträtiert die sechzehn starken Charaktere aus dem Handwerk paarweise nebeneinander und stellt Aspekte wie Kopfarbeit, Unternehmertum, Klimaschutz, Zukunftsrelevanz, Kreativität und Internationalität in den Vordergrund. Damit werden vor allem die Stärken und Möglichkeiten des Handwerks betont.

Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag
Silke Stark
Mohrenstraße 20/21
10117 Berlin
Tel.: 030 2061 9378
Mail: kampagnenbuero@handwerk.de

Kampagnenbüro Handwerk
Agentur DDB
Timo Schilder
Friedrichstraße 200
10117 Berlin
Tel.: 030 2408 4278
Mail: kampagne@handwerk.de

www.handwerk.de

Das Anzeigenmotiv mit Katharina Koch:

Wer von beiden hat studiert?

Beide. Nach ihrem Master in Politikwissenschaft und Stationen in Paris und New York wurde Katharina Koch Fleischermeisterin und führt ihren Familienbetrieb jetzt in fünfter Generation. Philipp Stiebritz ging von der Hauptschule direkt ins Handwerk. Nach seinem Meister als Elektrotechniker studierte er Betriebswirt und ist jetzt Unternehmer und Firmeninhaber.

Handwerk ist offen. Für alle, die studiert haben, und alle, die studieren wollen. Jetzt entdecken, wie viele Chancen im Handwerk stecken: www.handwerk.de/neudenken

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.
NEU DENKEN.

Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag
Silke Stark
Mohrenstraße 20/21
10117 Berlin
Tel.: 030 2061 9378
Mail: kampagnenbuero@handwerk.de

Kampagnenbüro Handwerk
Agentur DDB
Timo Schilder
Friedrichstraße 200
10117 Berlin
Tel.: 030 2408 4278
Mail: kampagne@handwerk.de

www.handwerk.de