

Imagekampagne des Handwerks 2023 Steckbrief Lina Reitz



Beruf: Raumausstatterin

Arbeitsort: Bergisch Gladbach

Webseite: www.reitz-lebensraeume.de

Instagram: [reitzlebensraeume](https://www.instagram.com/reitzlebensraeume)

Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag
Silke Stark
Mohrenstraße 20/21
10117 Berlin
Tel.: 030 2061 9378
Mail: kampagnenbuero@handwerk.de

Kampagnenbüro Handwerk
Agentur DDB
Timo Schilder
Friedrichstraße 200
10117 Berlin
Tel.: 030 2408 4278
Mail: kampagne@handwerk.de

www.handwerk.de

Über Umwege in die Zukunft

Kreative Menschen nehmen selten den geraden Weg. Ähnlich erging es Raumausstattermeisterin Lina Reitz. Ihre Eltern führen seit Jahrzehnten einen Raumausstatterbetrieb in Refrath in der Nähe von Köln. „Doch ob und wie ich da einsteige, war eigentlich nie Thema zu Hause“, so Lina Reitz.

Also absolvierte sie ihr Fachabitur mit Schwerpunkt Gestaltung, schloss daran eine Ausbildung zur Raumausstatterin an und besuchte im Anschluss die Möbelfachschule in Köln, wo sie zur staatlich geprüften Betriebswirtin mit der Fachrichtung Möbelhandel ausgebildet wurde. Danach war sie für zwei Jahre an den Schreibtischen und vor den Bildschirmen einer bekannten Möbeldesignfirma tätig – weit weg von der rheinischen Heimat. Zurück in Köln sammelte Lina Reitz bei einem Objekteinrichter Erfahrungen im Bereich der Inneneinrichtung.

Kreativ im Handwerk

Aber die wirklich kreative Arbeit fehlte ihr und so zog es sie am Ende doch ins Handwerk. Zuerst als Gesellin, mittlerweile als Meisterin unterstützt sie Werkstatt, Design und Verkauf in der Firma ihrer Eltern.

Dort hat sie mit der Polsterei eine Leidenschaft gefunden und kann ihre Kreativität ausleben. „Es ist toll, wenn aus einem alten Sessel wieder ein Lieblingsstück wird und ich das Glück darüber in den Augen meiner Kunden sehe. Deswegen brenne ich so für unser Handwerk“, so die junge Meisterin.

Den Nachwuchs zu fördern, ist ihr wichtig

Inzwischen ist sie Obermeisterin der Raumausstatter-Innung im Bergischen Land. In dieser Aufgabe ist ihr vor allem die Förderung des Nachwuchses wichtig. An Tagen der offenen Tür oder während Projektwochen in Schulen wirbt sie für ihr Handwerk. „Ich finde es wichtig, zu zeigen, wie schön unser Handwerk ist. Und wie befriedigend es sein kann, Dinge mit schönen Materialien herzustellen.“

An ihrem Beruf schätzt sie besonders, dass kein Tag wie der andere, kein Kunde wie der andere ist. „Es ist zwar immer eine Herausforderung. Aber am Ende eines Tages bin ich so positiv erschöpft. Ich habe etwas geschaffen.“

Lina Reitz ist als eine von insgesamt sechzehn Botschafterinnen und Botschaftern Teil der Handwerkskampagne des Jahres 2023. Unter dem Motto „Handwerk neu denken“ spielt die Kampagne mit vermeintlichen Stereotypen und Vorurteilen, löst diese jedoch mit persönlichen Erfolgsgeschichten und überraschenden Fakten positiv auf. Die Kampagne porträtiert die sechzehn starken Charaktere aus

Kampagnenbüro Handwerk

Deutscher Handwerkskammertag

Silke Stark

Mohrenstraße 20/21

10117 Berlin

Tel.: 030 2061 9378

Mail: kampagnenbuero@handwerk.de

Kampagnenbüro Handwerk

Agentur DDB

Timo Schilder

Friedrichstraße 200

10117 Berlin

Tel.: 030 2408 4278

Mail: kampagne@handwerk.de

www.handwerk.de

dem Handwerk paarweise nebeneinander und stellt Aspekte wie Kopfarbeit, Unternehmertum, Klimaschutz, Zukunftsrelevanz, Kreativität und Internationalität in den Vordergrund. Damit werden vor allem die Stärken und Möglichkeiten des Handwerks betont.

Das Anzeigenmotiv mit Lina Reitz:

Wer von beiden ist kreativer?

Beide gleich. Denn beide verstehen ihr Handwerk. Lina Reitz ist Raumausstattermeisterin. Bei der Stilberatung schätzen Kundinnen und Kunden ihren besonderen Sinn für Farben, Formen und Stoffe. Als gelernter Zupfinstrumentenbauer gestaltet, entwickelt und baut Boris Dommenget besondere Gitarren, unter anderem für Bon Jovi, Metallica, Status Quo und die Scorpions.

Handwerk ist vielseitig wie das Leben. Es schmeckt, klingt, macht schön oder sieht gut aus. Und funktioniert. Jetzt entdecken, wie kreativ das Handwerk ist: www.handwerk.de/neudenken

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.
NEU DENKEN.

Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag
Silke Stark
Mohrenstraße 20/21
10117 Berlin
Tel.: 030 2061 9378
Mail: kampagnenbuero@handwerk.de

Kampagnenbüro Handwerk
Agentur DDB
Timo Schilder
Friedrichstraße 200
10117 Berlin
Tel.: 030 2408 4278
Mail: kampagne@handwerk.de

www.handwerk.de