

Imagekampagne des Handwerks 2023 Steckbrief Manuel Wenzler



Beruf: Anlagenmechaniker SHK

Arbeitsort: Friedrichshafen

Webseite: www.wenzler-haustechnik.de

Instagram: [wenzler_gmbh](https://www.instagram.com/wenzler_gmbh)

Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag
Silke Stark
Mohrenstraße 20/21
10117 Berlin
Tel.: 030 2061 9378
Mail: kampagnenbuero@handwerk.de

Kampagnenbüro Handwerk
Agentur DDB
Timo Schilder
Friedrichstraße 200
10117 Berlin
Tel.: 030 2408 4278
Mail: kampagne@handwerk.de

www.handwerk.de

Handwerker und Klimaschützer aus Leidenschaft

Alle reden über die Klimawende. Manuel Wenzler tut auch etwas dafür, jeden Tag. Schon als Kind schaute er seinem Vater über die Schulter, wenn er als Heizungsbauer im Einsatz war. Dass er als Anlagenmechanikermeister für Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik, wie der Beruf inzwischen heißt, aktiv etwas für den Klimaschutz leisten kann, begriff Manuel Wenzler schon früh. Mit seinen 11 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern trägt er heute zum Gelingen der Energiewende bei. In der Region Bodensee installiert der 36-Jährige modernste Wärmepumpen und ermöglicht damit in zahlreichen Haushalten eine effiziente Energienutzung.

Öko auf den zweiten Blick

Manuel Wenzler ist überzeugter „Öko“. Er besitzt einen Wald und verbringt in seiner Freizeit gerne jede freie Minute in der Natur. Der Naturbursche möchte, dass unsere Natur so schön bleibt, wie sie ist. Als zweifachem Vater ist es ihm besonders wichtig, auch beruflich etwas zur Energiewende und damit zum Klimaschutz beizutragen.

Experte für Nachhaltigkeits- und Energiesparthemen

Die Auftragsbücher seines Handwerksbetriebes sind voll. Als Anlagenmechaniker für Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik ist Manuel Wenzler ein echtes Allroundtalent: Er installiert Wärmepumpen, Fußbodenheizungen, baut Bäder aus einer Hand, nimmt Solarthermieanlagen in Betrieb und ist somit Ansprechpartner für Nachhaltigkeits- und Energiesparfragen in allen Bereichen der Haustechnik.

Manuel Wenzler ist als einer von insgesamt sechzehn Botschafterinnen und Botschaftern Teil der Handwerkskampagne des Jahres 2023. Unter dem Motto „Handwerk neu denken“ spielt die Kampagne mit vermeintlichen Stereotypen und Vorurteilen, löst diese jedoch mit persönlichen Erfolgsgeschichten und überraschenden Fakten positiv auf. Die Kampagne porträtiert die sechzehn starken Charaktere aus dem Handwerk paarweise nebeneinander und stellt Aspekte wie Kopfarbeit, Unternehmertum, Klimaschutz, Zukunftsrelevanz, Kreativität und Internationalität in den Vordergrund. Damit werden vor allem die Stärken und Möglichkeiten des Handwerks betont.

Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag
Silke Stark
Mohrenstraße 20/21
10117 Berlin
Tel.: 030 2061 9378
Mail: kampagnenbuero@handwerk.de

Kampagnenbüro Handwerk
Agentur DDB
Timo Schilder
Friedrichstraße 200
10117 Berlin
Tel.: 030 2408 4278
Mail: kampagne@handwerk.de

www.handwerk.de

Das Anzeigenmotiv mit Manuel Wenzler:

**Wer von
beiden
ist Öko?**

Beide. Denn beide arbeiten im Handwerk aktiv an der Klimawende. Als Elektrotechnikermeisterin plant und installiert Annika Goebel unter anderem Solaranlagen und Smart Homes. Manuel Wenzler ist Anlagenmechanikermeister für Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik, baut Wärmepumpen und sorgt für eine effiziente Energienutzung.

Von erneuerbaren Energien bis zur Mobilitätswende – Klimaziele lassen sich nur mit dem Handwerk erreichen. Jetzt entdecken, wie viel Klimaschutz im Handwerk steckt: www.handwerk.de/neudenken

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.
NEU DENKEN.

Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag
Silke Stark
Mohrenstraße 20/21
10117 Berlin
Tel.: 030 2061 9378
Mail: kampagnenbuero@handwerk.de

Kampagnenbüro Handwerk
Agentur DDB
Timo Schilder
Friedrichstraße 200
10117 Berlin
Tel.: 030 2408 4278
Mail: kampagne@handwerk.de

www.handwerk.de