

Imagekampagne des Handwerks 2023 Steckbrief Priyanka Balamohan



Beruf: Bäckerin & Konditorin

Arbeitsort: Köln

Webseite: www.baeckerei-kuhl.de

Instagram: [priyanka.balamohan](https://www.instagram.com/priyanka.balamohan)

Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag
Silke Stark
Mohrenstraße 20/21
10117 Berlin
Tel.: 030 2061 9378
Mail: kampagnenbuero@handwerk.de

Kampagnenbüro Handwerk
Agentur DDB
Timo Schilder
Friedrichstraße 200
10117 Berlin
Tel.: 030 2408 4278
Mail: kampagne@handwerk.de

www.handwerk.de

Die schönsten Torten entstehen in ihrem Kopf

Priyanka Balamohan ist nicht nur Bäcker- und Konditormeisterin, sie leitet als geprüfte Betriebswirtin und Prokuristin auch den Betrieb ihres Vaters. Inzwischen sind es 25 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die den klugen und kreativen Kopf hinter der Familienbäckerei nicht missen möchten. Ihr Vater war es, der sie schon als Kind inspirierte. Stundenlang hätte Priyanka Balamohan ihm dabei zusehen können, wie er Torten herstellte – geradezu Kunstwerke für Gourmets. Heute ist es die Kombination aus Kopf- und Handarbeit, die sie ins Schwärmen bringt, wenn sie über ihr Handwerk spricht. Eine Leidenschaft, die ihre Kundinnen und Kunden spüren.

Die schönsten Torten für die schönsten Momente im Leben

Priyanka Balamohan liebt es, in der Nacht die Brote für den Tag zu produzieren. Wenn sich die Auslage mit dem füllt, was sie hergestellt hat, dann ist das der Lohn für ihre Arbeit. Magische Momente feiert sie teilweise sogar mit ihren Kundinnen und Kunden zusammen, wenn sie samt Hochzeitstorte zur Feier eingeladen wird. Sie blickt dann in die Gesichter der Brautpaare

und kann kaum fassen, dass sie mit ihren Tortenkreationen sogar für Freudentränen sorgt.

Botschafterin im und für das Handwerk

Priyanka Balamohan steht für Vielfalt und Diversität im Handwerk. Sie lebt nach dem Motto „Egal wo man herkommt, es kommt darauf an, wo man hinwill“. Sie selbst hat unterschiedlichste Erfahrungen gemacht. Unermüdlich sensibilisiert sie Menschen für kritische Themen wie Rassismus und Diskriminierung. Priyanka Balamohan vermittelt die Botschaft: Das Handwerk ist für jeden da.

Priyanka Balamohan ist als eine von insgesamt sechzehn Botschafterinnen und Botschaftern Teil der Handwerkskampagne des Jahres 2023. Unter dem Motto „Handwerk neu denken“ spielt die Kampagne mit vermeintlichen Stereotypen und Vorurteilen, löst diese jedoch mit persönlichen Erfolgsgeschichten und überraschenden Fakten positiv auf. Die Kampagne porträtiert die sechzehn starken Charaktere aus dem Handwerk paarweise nebeneinander und stellt Aspekte wie Kopfarbeit, Unternehmertum, Klimaschutz, Zukunftsrelevanz, Kreativität und Internationalität in den Vordergrund. Damit werden vor allem die Stärken und Möglichkeiten des Handwerks betont.

Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag
Silke Stark
Mohrenstraße 20/21
10117 Berlin
Tel.: 030 2061 9378
Mail: kampagnenbuero@handwerk.de

Kampagnenbüro Handwerk
Agentur DDB
Timo Schilder
Friedrichstraße 200
10117 Berlin
Tel.: 030 2408 4278
Mail: kampagne@handwerk.de

www.handwerk.de

Das Anzeigenmotiv mit Priyanka Balamohan:



Wer von beiden arbeitet mehr mit dem Kopf?

Beide gleich. Denn beide arbeiten im Handwerk. Tischler Thorsten Hein digitalisiert Marketing und Vertrieb seiner eigenen Holzmanufaktur und organisiert Lernworkshops für Kitas und Schulen. Priyanka Balamohan ist Bäcker- und Konditormeisterin, geprüfte Betriebswirtin und Prokuristin ihrer Familienbäckerei mit 25 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Ohne Expertise geht im Handwerk nichts. Dafür sorgen die duale Berufsausbildung, Fort- und ständige Weiterbildung. Jetzt entdecken, wie viel Köpfchen im Handwerk steckt: www.handwerk.de/neudenken

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.
NEU DENKEN.

Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag
Silke Stark
Mohrenstraße 20/21
10117 Berlin
Tel.: 030 2061 9378
Mail: kampagnenbuero@handwerk.de

Kampagnenbüro Handwerk
Agentur DDB
Timo Schilder
Friedrichstraße 200
10117 Berlin
Tel.: 030 2408 4278
Mail: kampagne@handwerk.de

www.handwerk.de