

Imagekampagne des Handwerks 2023 Steckbrief Sabrina Oberlander



Beruf: Augenoptikerin

Arbeitsort: Offingen

Webseite: www.brillenwerke.de

Instagram: [brillen.werke.offingen](https://www.instagram.com/brillen.werke.offingen)

Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag
Silke Stark
Mohrenstraße 20/21
10117 Berlin
Tel.: 030 2061 9378
Mail: kampagnenbuero@handwerk.de

Kampagnenbüro Handwerk
Agentur DDB
Timo Schilder
Friedrichstraße 200
10117 Berlin
Tel.: 030 2408 4278
Mail: kampagne@handwerk.de

www.handwerk.de

Chefin zu sein, bedeutet Freiheit

Der Startzeitpunkt hätte kaum schlechter sein können. Anfang 2020, also kurz vor Beginn der Corona-Pandemie, startete Sabrina Oberlander ihr eigenes Geschäft im schwäbischen Offingen. „Doch mir hätte nichts Besseres passieren können“, sagt die Mutter von zwei Kindern heute. „Als Angestellte hätte ich unbezahlten Urlaub nehmen müssen, um meine Kinder in dieser Zeit betreuen zu können.“ So hat der Nachwuchs die Firmengründung hautnah in den Geschäftsräumen mitbekommen.

Die 36-jährige Augenoptikermeisterin und Betriebswirtin weiß die Freiheiten und Möglichkeiten als Handwerkerin und CEO der eigenen Firma zu schätzen. „Als meine eigene Chefin kann ich so viele Ideen umsetzen. Als Angestellte wurde ich da meistens ausgebremst“, sagt die Firmenchefin mit mittlerweile fünf Mitarbeiterinnen.

Freiraum bietet vielfältige Möglichkeiten

Diesen Freiraum nutzt die Macherin auch neben der erfüllenden Arbeit im eigenen Geschäft. So ist sie Botschafterin des deutschen Optikerhandwerks und sitzt in dieser Funktion in der Jury eines renommierten Newcomer-Awards. Als öffentlich bestellte und vereidigte Sachverständige für Optik erstellt sie außerdem Gutachten, die Streitfälle im Optikerhandwerk vor Gericht lösen sollen.

„Jetzt habe ich die absolute Freiheit im schönsten Job der Welt. Als selbstständige Augenoptikerin ist man auch Medizinerin, Buchhalterin, Einkäuferin, Social-Media-Managerin, Beraterin, teilweise Psychologin und natürlich Handwerkerin. Jeden Tag arbeite ich mit Menschen, die mir absolut ans Herz gewachsen sind. Ich bin definitiv im Handwerk angekommen.“

Sabrina Oberlander ist als eine von insgesamt sechzehn Botschafterinnen und Botschaftern Teil der Handwerkskampagne des Jahres 2023. Unter dem Motto „Handwerk neu denken“ spielt die Kampagne mit vermeintlichen Stereotypen und Vorurteilen, löst diese jedoch mit persönlichen Erfolgsgeschichten und überraschenden Fakten positiv auf. Die Kampagne porträtiert die sechzehn starken Charaktere aus dem Handwerk paarweise nebeneinander und stellt Aspekte wie Kopfarbeit, Unternehmertum, Klimaschutz, Zukunftsrelevanz, Kreativität und Internationalität in den Vordergrund. Damit werden vor allem die Stärken und Möglichkeiten des Handwerks betont.

Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag
Silke Stark
Mohrenstraße 20/21
10117 Berlin
Tel.: 030 2061 9378
Mail: kampagnenbuero@handwerk.de

Kampagnenbüro Handwerk
Agentur DDB
Timo Schilder
Friedrichstraße 200
10117 Berlin
Tel.: 030 2408 4278
Mail: kampagne@handwerk.de

www.handwerk.de

Das Anzeigenmotiv mit Sabrina Oberlander:



Wer von beiden ist CEO?

Beide. Denn beide haben eine Firma im Handwerk. Als Augenoptikermeisterin und Betriebswirtin im Handwerk leitet Sabrina Oberlander ihren eigenen Betrieb und ist vereidigte Sachverständige ihres Gewerks. Dirk Reker ist Gebäudereinigungsmeister, Geschäftsführer seines mittelständischen Traditionsbetriebes mit mehr als 150 Beschäftigten und Vorstandsmitglied seiner Innung.

Im Handwerk kann jeder Erfolg haben. Ob mit der Gründung eines eigenen Betriebes oder einer Übernahme. Jetzt entdecken, wie viel Unternehmertum im Handwerk steckt: www.handwerk.de/neudenken

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.
NEU DENKEN.

Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag
Silke Stark
Mohrenstraße 20/21
10117 Berlin
Tel.: 030 2061 9378
Mail: kampagnenbuero@handwerk.de

Kampagnenbüro Handwerk
Agentur DDB
Timo Schilder
Friedrichstraße 200
10117 Berlin
Tel.: 030 2408 4278
Mail: kampagne@handwerk.de

www.handwerk.de