

## Imagekampagne des Handwerks 2023 Steckbrief Thomas Bubner



**Beruf:** Bäcker

**Arbeitsort:** Doberlug-Kirchhain

**Webseite:** [www.bubner.de](http://www.bubner.de)

**Instagram:** [baekereibubner](https://www.instagram.com/baekereibubner)

**Kampagnenbüro Handwerk**  
**Deutscher Handwerkskammertag**  
Silke Stark  
Mohrenstraße 20/21  
10117 Berlin  
Tel.: 030 2061 9378  
Mail: [kampagnenbuero@handwerk.de](mailto:kampagnenbuero@handwerk.de)

**Kampagnenbüro Handwerk**  
**Agentur DDB**  
Timo Schilder  
Friedrichstraße 200  
10117 Berlin  
Tel.: 030 2408 4278  
Mail: [kampagne@handwerk.de](mailto:kampagne@handwerk.de)

[www.handwerk.de](http://www.handwerk.de)

### Hinter dem Horizont geht's weiter

Seit fünf Generationen existiert die Bäckerei Bubner im brandenburgischen 10.000-Einwohner-Ort Doberlug-Kirchhain. Eigentlich tiefste Provinz. Doch Bäckermeister Thomas Bubner schickt seine Lehrlinge gerne ins Ausland. „Dort sollen sie ihren Horizont erweitern“, sagt Bäcker Bubner.

Diese und andere Maßnahmen haben ihm den „Heribert-Späth-Preis“ eingebracht – die höchste Auszeichnung, die das deutsche Handwerk für besondere Ausbildungsleistungen vergibt.

### Austausch mit Frankreich

Angefangen hat es, als Thomas Bubner einige seiner zwölf Lehrlinge zum Austausch nach Frankreich schickte. Die lebten und arbeiteten dort für ein paar Wochen bei einem französischen Bäcker.

Im Gegenzug kamen französische Bäckerlehrlinge nach Brandenburg. „Deutsche Bäcker backen vor allem mit Roggen. Französische Bäcker mit Weizen. Das ergibt eine andere, aber

sehr spannende Backkultur in unserem Nachbarland“, sagt Thomas Bubner. „Das erweitert den Horizont unserer jungen Kollegen.“

### **Austausch über Fachgrenzen**

Auch sonst können Bubner-Lehrlinge gerne über die Grenzen ihres Fachgebietes hinausschauen. Wenn ein Bäcker-Lehrling will, kann er gerne zu einem Pralinenkurs gehen, der eigentlich für Konditorinnen und Konditoren gedacht ist.

Im Gegenzug kann sich ein Konditor-Lehrling Bäckerfachwissen aneignen, wenn gewünscht. „Wir wollen niemanden an der Weiterbildung hindern. Ganz im Gegenteil. Wir möchten unsere Mitarbeiter dazu ermutigen“, sagt Thomas Bubner.

2023 verschiebt er den Horizont noch weiter. In diesem Jahr geht der erste Bubner-Lehrling im Rahmen eines Erasmus-Programmes nach Irland.

### **Über die Bäckerei Bubner**

Thomas Bubner führt heute die Bäckerei in fünfter Generation. Das über 120-jährige Unternehmen beschäftigt 240 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. 19 Filialen finden sich im Umkreis der zentralen Backstube in Doberlug-Kirchhain.

Neben dem klassischen Bäckereisortiment von Broten, Brötchen, Kuchen und Snacks bieten viele der Filialen auch ein Frühstück, Kaffee, Eis und werktags auch hausgemachtes Mittagessen an.

*Thomas Bubner ist als einer von insgesamt sechzehn Botschafterinnen und Botschaftern Teil der Handwerkskampagne des Jahres 2023. Unter dem Motto „Handwerk neu denken“ spielt die Kampagne mit*

**Kampagnenbüro Handwerk**  
**Deutscher Handwerkskammertag**  
Silke Stark  
Mohrenstraße 20/21  
10117 Berlin  
Tel.: 030 2061 9378  
Mail: [kampagnenbuero@handwerk.de](mailto:kampagnenbuero@handwerk.de)

**Kampagnenbüro Handwerk**  
**Agentur DDB**  
Timo Schilder  
Friedrichstraße 200  
10117 Berlin  
Tel.: 030 2408 4278  
Mail: [kampagne@handwerk.de](mailto:kampagne@handwerk.de)

[www.handwerk.de](http://www.handwerk.de)

*vermeintlichen Stereotypen und Vorurteilen, löst diese jedoch mit persönlichen Erfolgsgeschichten und überraschenden Fakten positiv auf. Die Kampagne porträtiert die sechzehn starken Charaktere aus dem Handwerk paarweise nebeneinander und stellt Aspekte wie Kopfarbeit, Unternehmertum, Klimaschutz, Zukunftsrelevanz, Kreativität und Internationalität in den Vordergrund. Damit werden vor allem die Stärken und Möglichkeiten des Handwerks betont.*

**Kampagnenbüro Handwerk**  
**Deutscher Handwerkskammertag**  
Silke Stark  
Mohrenstraße 20/21  
10117 Berlin  
Tel.: 030 2061 9378  
Mail: [kampagnenbuero@handwerk.de](mailto:kampagnenbuero@handwerk.de)

**Kampagnenbüro Handwerk**  
**Agentur DDB**  
Timo Schilder  
Friedrichstraße 200  
10117 Berlin  
Tel.: 030 2408 4278  
Mail: [kampagne@handwerk.de](mailto:kampagne@handwerk.de)

[www.handwerk.de](http://www.handwerk.de)

Das Anzeigenmotiv mit Thomas Bubner:

**Wer von beiden bringt dich weiter?**

**Beide.** Denn beide entwickeln junge Menschen zu Fachkräften – im Handwerk. Als Friseurmeisterin unterrichtet Anna Meißner Azubis und Meisterschüler/-innen in Seminaren und Lehrgängen auf Topniveau. Thomas Bubner ist Bäckermeister in einem Traditionsbetrieb und ausgezeichnet für seine besondere Ausbildungsleistung. Dazu gehört auch Lernen in anderen Ländern.

Das Handwerk ist Deutschlands größter Ausbilder und bringt junge Menschen in Berufe, die alle brauchen. Jetzt über 130 Ausbildungsberufe im Handwerk entdecken: [www.handwerk.de/neudenken](http://www.handwerk.de/neudenken)

**DAS HANDWERK**  
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.  
**NEU DENKEN.**

**Kampagnenbüro Handwerk**  
**Deutscher Handwerkskammertag**  
Silke Stark  
Mohrenstraße 20/21  
10117 Berlin  
Tel.: 030 2061 9378  
Mail: [kampagnenbuero@handwerk.de](mailto:kampagnenbuero@handwerk.de)

**Kampagnenbüro Handwerk**  
**Agentur DDB**  
Timo Schilder  
Friedrichstraße 200  
10117 Berlin  
Tel.: 030 2408 4278  
Mail: [kampagne@handwerk.de](mailto:kampagne@handwerk.de)

[www.handwerk.de](http://www.handwerk.de)