

Imagekampagne des Handwerks 2023 Steckbrief Thorsten Hein



Beruf: Tischler

Arbeitsort: Willich

Webseite: www.hein-holzmanufaktur.de

Instagram: [hein.holzmanufaktur](https://www.instagram.com/hein.holzmanufaktur)

Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag
Silke Stark
Mohrenstraße 20/21
10117 Berlin
Tel.: 030 2061 9378
Mail: kampagnenbuero@handwerk.de

Kampagnenbüro Handwerk
Agentur DDB
Timo Schilder
Friedrichstraße 200
10117 Berlin
Tel.: 030 2408 4278
Mail: kampagne@handwerk.de

www.handwerk.de

Durchdacht neue Wege gehen

Als Sohn eines Fliesenlegers wurde ihm ein Holzhandwerk nicht in die Wiege gelegt. Doch für Thorsten Hein stand schon im Sandkasten fest: Ich werde Tischler.

Nach Tischlerlehre und Meisterschule zog es ihn allerdings erst einmal in die Industrie. Ausgestattet mit Erfahrungen im Vertrieb, gründete er dann seine eigene Tischlerei. „Da habe ich gelernt, was wichtig ist, um eine Firma aufzubauen und bekannt zu machen“, sagt der begeisterte Tischler.

Von Zunft zu Digitalisierung

Das fängt mit der Zunft-Optik der Firmenbekleidung an, natürlich nachhaltig produziert. Gekleidet im Firmenlook der Hein Holzmanufaktur, fallen er und seine Kollegen auf. „Meistens sind wir auf großen Baustellen die Einzigen in Zunftkleidung“, weiß Thorsten Hein.

Hoch innovativ ist dagegen die Auftragsorganisation bei Thorsten Hein. So wie auch manch andere/-r Tischlerkolleg/-in wickelt er jeden Auftrag digital ab – von der Planung und Materialbestellung über die Produktion bis zu der Fahrtstrecke zur Baustelle.

Und mit Lieferanten arbeitet er gerade sogar an einem sich selbst verwaltenden digitalen Lager für Farben und Lasuren. Auch hier ist die Begeisterung des Tischlers für sein Handwerk kaum zu bremsen: „Alles Digitale erleichtert unsere Arbeit. Denn umso mehr können wir uns um unsere Kunden und unser Handwerk kümmern.“

Erfolgreich im gesamten Bundesgebiet

Der Erfolg seiner Hein Holzmanufaktur zeigt, dass er richtig liegt. Schon nach sechs Monaten arbeiten drei Angestellte mit ihm und für ihn spannende Aufträge ab. Nicht nur im heimischen Rheinland in der Nähe von Düsseldorf, sondern im gesamten Bundesgebiet zwischen Hamburg und München.

Die Aufträge verdankt er nicht nur seinem durchdachten Firmenaufbau, sondern auch seinen unkonventionellen Ideen. So ist die Werkstatt der Hein Holzmanufaktur Untermieter auf einem befreundeten Bio-Bauernhof mit 300 Hühnern.

Viele Hein-Kundinnen und -Kunden entdecken seine Arbeit deshalb als Bio-Eier-Kund/-innen. Jedem Neukunden und jeder Neukundin bringt Thorsten Hein zum ersten Auftrag zehn Bio-Eier vom Hof mit. „Das spricht sich rum und verschafft uns wieder neue Aufträge“, freut sich der kluge Kopf.

Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag
Silke Stark
Mohrenstraße 20/21
10117 Berlin
Tel.: 030 2061 9378
Mail: kampagnenbuero@handwerk.de

Kampagnenbüro Handwerk
Agentur DDB
Timo Schilder
Friedrichstraße 200
10117 Berlin
Tel.: 030 2408 4278
Mail: kampagne@handwerk.de

www.handwerk.de

Thorsten Hein ist als einer von insgesamt sechzehn Botschafterinnen und Botschaftern Teil der Handwerkskampagne des Jahres 2023. Unter dem Motto „Handwerk neu denken“ spielt die Kampagne mit vermeintlichen Stereotypen und Vorurteilen, löst diese jedoch mit persönlichen Erfolgsgeschichten und überraschenden Fakten positiv auf. Die Kampagne porträtiert die sechzehn starken Charaktere aus dem Handwerk paarweise nebeneinander und stellt Aspekte wie Kopfarbeit, Unternehmertum, Klimaschutz, Zukunftsrelevanz, Kreativität und Internationalität in den Vordergrund. Damit werden vor allem die Stärken und Möglichkeiten des Handwerks betont.

Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag
Silke Stark
Mohrenstraße 20/21
10117 Berlin
Tel.: 030 2061 9378
Mail: kampagnenbuero@handwerk.de

Kampagnenbüro Handwerk
Agentur DDB
Timo Schilder
Friedrichstraße 200
10117 Berlin
Tel.: 030 2408 4278
Mail: kampagne@handwerk.de

www.handwerk.de

Das Anzeigenmotiv mit Thorsten Hein:

**Wer von
beiden
arbeitet
mehr mit
dem Kopf?**

Beide gleich. Denn beide arbeiten im Handwerk. Tischler Thorsten Hein digitalisiert Marketing und Vertrieb seiner eigenen Holzmanufaktur und organisiert Lernworkshops für Kitas und Schulen. Priyanka Balamohan ist Bäcker- und Konditormeisterin, geprüfte Betriebswirtin und Prokuristin ihrer Familienbäckerei mit 25 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Ohne Expertise geht im Handwerk nichts. Dafür sorgen die duale Berufsausbildung, Fort- und ständige Weiterbildung. Jetzt entdecken, wie viel Köpfe im Handwerk stecken: www.handwerk.de/neudenken



Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag
Silke Stark
Mohrenstraße 20/21
10117 Berlin
Tel.: 030 2061 9378
Mail: kampagnenbuero@handwerk.de

Kampagnenbüro Handwerk
Agentur DDB
Timo Schilder
Friedrichstraße 200
10117 Berlin
Tel.: 030 2408 4278
Mail: kampagne@handwerk.de

www.handwerk.de