

Imagekampagne des Handwerks 2023 Steckbrief Werner Steppat



Beruf: Metallbauer

Arbeitsort: Stadtlohn

Webseite: www.profimetalltechnik.de

Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag
Silke Stark
Mohrenstraße 20/21
10117 Berlin
Tel.: 030 2061 9378
Mail: kampagnenbuero@handwerk.de

Kampagnenbüro Handwerk
Agentur DDB
Timo Schilder
Friedrichstraße 200
10117 Berlin
Tel.: 030 2408 4278
Mail: kampagne@handwerk.de

www.handwerk.de

Ein Erfinder im Handwerk

Werner Steppat einfach nur als Metallbauer zu bezeichnen, greift viel zu kurz. Denn der erfahrene Handwerker ist auch mehrfach preisgekrönter Erfinder, Inhaber europaweiter Patente und vertreibt am Markt innovative Produkte. Seine 1997 gegründete Profi Metall & Technik GmbH im westfälischen Stadtlohn ist als Handwerksbetrieb sehr erfolgreich. Er und seine zehn Mitarbeiter bauen Treppengeländer, Wintergärten, Stahlmöbel und Designobjekte. In der hauseigenen Lackiererei werden Stahlbauten dann mittels Pulverbeschichtung mit Farbe versehen.

Mit Forschung und Entwicklung zum Erfolg

Doch das ist nicht alles. „Ich bin unsere eigene Forschungs- und Entwicklungsabteilung“, sagt der 63-jährige Metallbauer mit einem leicht verschmitzten Lächeln.

Aus der stammt etwa der erfolgreiche Werstep-Lift. Dieser erleichtert auf Groß- und Tagesbaustellen den Transport schwerer Lasten in obere Stockwerke. Der Clou: Die Lasten müssen nicht durchs Treppenhaus geschleppt werden. „Material und Bauschutt sind schwer und machen ordentlich Dreck, wenn sie durchs Haus geschleift werden. Gerade der Dreck macht häufig hinterher eine Renovierung nötig“, weiß Werner Steppat aus langjähriger Erfahrung.

Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag
Silke Stark
Mohrenstraße 20/21
10117 Berlin
Tel.: 030 2061 9378
Mail: kampagnenbuero@handwerk.de

Kampagnenbüro Handwerk
Agentur DDB
Timo Schilder
Friedrichstraße 200
10117 Berlin
Tel.: 030 2408 4278
Mail: kampagne@handwerk.de

www.handwerk.de

Mit Ideenreichtum in die Zukunft

Da hilft sein Lift. Der ist innerhalb weniger Minuten und ohne Werkzeug aufgebaut. Dank seiner kompakten Bauweise passt er in kleinste Räume und auf Balkone. „Das ist ideal für Tagesbaustellen, wo sich keine aufwendige Installation lohnt“, sagt der Erfinder. Zwei renommierte Forschungspreise und internationale Patente hat ihm der Werstep-Lift eingebracht. Dieser ist mittlerweile auf den verschiedensten Baustellen im In- und Ausland in Betrieb.

Weitere Produkte sind ein für Rollstuhlfahrer und -fahrerinnen entwickeltes Handdesinfektionsgerät und eine Halterung, mit der sich Sonnensegel und Markisen auch unter Dachpfannen befestigen lassen.

Und die nächste Idee ist schon auf dem Weg zur Marktreife: eine Duschausstattung, die hilft, den Wasserverbrauch deutlich zu senken. „Diese Idee hat mich sofort überzeugt“, sagt beispielsweise Professor Franz-Peter Schmickler, Experte für Sanitärtechnik an der Fachhochschule Münster in einer Machbarkeitsstudie für den Erfinder. Entwickler Werner Steppat

wundert das nicht: „Handwerk muss immer kreativ und innovativ sein. Nur so bleiben wir am Ball und sind für die Zukunft gut aufgestellt.“

Werner Steppat ist als einer von insgesamt sechzehn Botschafterinnen und Botschaftern Teil der Handwerkskampagne des Jahres 2023. Unter dem Motto „Handwerk neu denken“ spielt die Kampagne mit vermeintlichen Stereotypen und Vorurteilen, löst diese jedoch mit persönlichen Erfolgsgeschichten und überraschenden Fakten positiv auf. Die Kampagne porträtiert die sechzehn starken Charaktere aus dem Handwerk paarweise nebeneinander und stellt Aspekte wie Kopfarbeit, Unternehmertum, Klimaschutz, Zukunftsrelevanz, Kreativität und Internationalität in den Vordergrund. Damit werden vor allem die Stärken und Möglichkeiten des Handwerks betont.

Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag
Silke Stark
Mohrenstraße 20/21
10117 Berlin
Tel.: 030 2061 9378
Mail: kampagnenbuero@handwerk.de

Kampagnenbüro Handwerk
Agentur DDB
Timo Schilder
Friedrichstraße 200
10117 Berlin
Tel.: 030 2408 4278
Mail: kampagne@handwerk.de

www.handwerk.de

Das Anzeigenmotiv mit Werner Steppat:

Wer von beiden ist wichtiger für unsere Zukunft?

Beide gleich. Denn beide machen Handwerk. Die Ideen von Konstruktionsmechanikermeister Werner Steppat werden in enger Kooperation mit Forschung und Wissenschaft umgesetzt – und sie sind mit Innovationspreisen ausgezeichnet, weil sie wichtige Handwerksarbeit einfacher machen. Wichtig ist auch die Arbeit von Tila Babakarkhal: Nach der Flucht aus Afghanistan wird er bald Dachdecker und leistet so seinen Beitrag zur Energiewende.

Egal wie alt. Egal woher. Zukunft ist alles, was Handwerk stärker macht. Jetzt entdecken, wie viel Zukunft im Handwerk steckt: www.handwerk.de/neudenken

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.
NEU DENKEN.

Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag
Silke Stark
Mohrenstraße 20/21
10117 Berlin
Tel.: 030 2061 9378
Mail: kampagnenbuero@handwerk.de

Kampagnenbüro Handwerk
Agentur DDB
Timo Schilder
Friedrichstraße 200
10117 Berlin
Tel.: 030 2408 4278
Mail: kampagne@handwerk.de

www.handwerk.de